

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Mobilno poslovanje". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA

STRUKOVNIH STUDIJA

ČAČAK

SEMINARSKI RAD

Predmet: ELEKTRONSKO POSLOVANJE

M O B I L N O P O S L O V A N J E

Čačak, decembar, 2008.godina.

MOBILNO POSLOVANJE

Rezime: Konvergencija mobilnih komunikacija i Interneta otvara nove kanale za različite finansijske servise. Finansijske institucije sada imaju mogućnost da ponude bankarske, brokerske, usluge osiguranja preko mobilnih telefona, personalnih digitalnih asistenata (PDA) ili pejdžera. Pri tom one povećavaju lojalnost svojih klijenata kao i produktivnost svojih zaposlenih. Kada se donese konačna odluka o prelasku na mobilno poslovanje, veliki izazov predstavlja definisanje uspešne strategije za rad u mobilnom okruženju. Uspešno poslovanje u mobilnom svetu zahteva od kompanija upravo da razumeju razlike između mobilnog Interneta i Interneta i da prihvate izazove koje pred njih stavljaju mobilne tehnologije. Tek tada se može govoriti o uspehu u svetu mobilnog poslovanja.

U nastavku će biti reči o ključnim zahtevima koje finansijske institucije moraju da ispune da bi poslovali u mobilnom svetu i biće objašnjen osnovni koncept mobilnog poslovanja.

Ključne reči: Mobilno poslovanje

UVOD

Jedan od zapaženijih trendova u svetskoj privredi danas je razvoj tehnike i tehnologije. Elektronska tehnologija, kao spoj informacione tehnologije i telekomunikacija, sve više nalazi primenu u savremenom poslovanju, odnosno sve veći broj preduzeća u svetu posluje po konceptu elektronskog poslovanja.

Mobilni telefon je uređaj koji je malih dimenzija, pa samim tim i lako prenosiv, relativno jeftin i dostupan široj populaciji, a njegova glavna prednost je što svom vlasniku omogućuje mobilnost tokom

korišćenja. Ta prednost je upravo i iskorišćena u razvoju mobilnog poslovanja, koje je najrazvijenije u segmentu poslovnih odnosa izmedu preduzeća i banaka, sa jedne strane, i individualnih potrošača, sa druge strane (Business-to-Customer - B2C). Kao i elektronsko poslovanje uopšte i oblast mobilnog poslovanja se sastoji iz aktivnosti kao što su mobilne poslovne komunikacija, mobilna trgovina i mobilne finansije. Operateri mobilne mreže su ti koji pružaju tehničke mogućnosti za razvoj mobilnog poslovanja, ali zbog skeptičnosti preduzeća i banaka da prihvate koncept mobilnog poslovanja često i sami počinju da pružaju usluge mobilne trgovine i mobilnih plaćanja.

Glavni trend u razvoju elektronskog poslovanja je dominacija Interneta kao glavnog poslovnog kanala. Sve dinamičnija primena mobilnih telefona u poslovanju i razvoj mobilnog poslovanja ne dovodi u pitanje ovu osnovnu tendenciju jer se sve veća primena Interneta ostvaruje u domenu odnosa izmedu preduzeća dok mobilni telefon nalazi svoje „mesto“ u delu poslovnih odnosa koji se uspostavljaju na relaciji preduzeće - potrošač. U budućnosti će doći do integracije većine elektronskih tehnologija, odnosno dominantan će biti bežični Internet (Wireless Internet).

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com